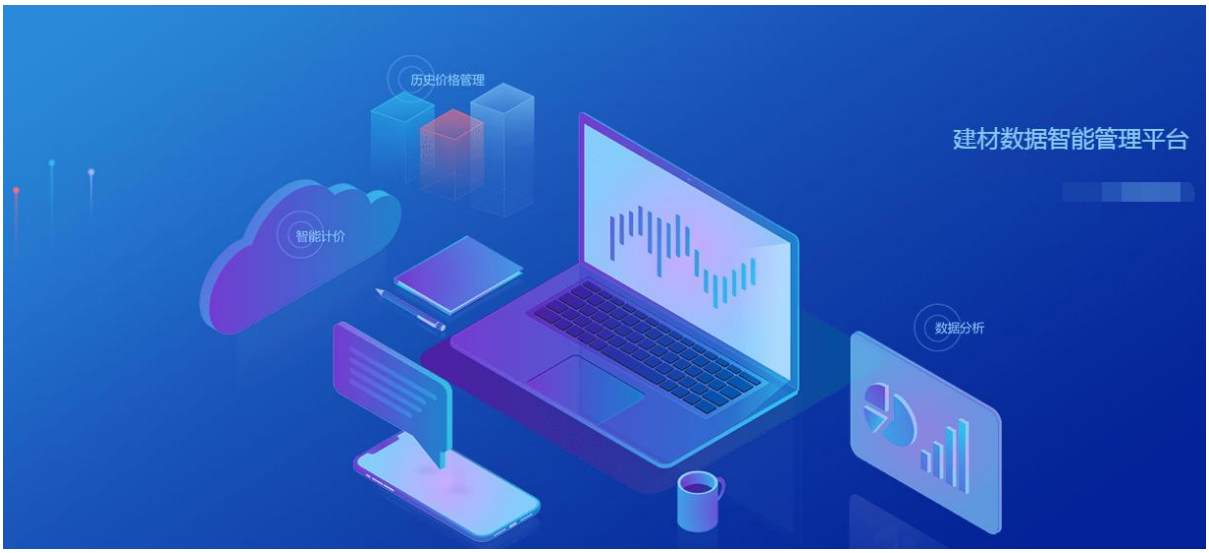
建材数据智能管理平台
使用手册 V2.3



目　录 CONTENT

一、　系统简介 3
1. 系统运行环境要求 3
2. 业务流程简图 4
3. 系统进入 4
二、系统设置 5
1. 组织架构 5
2. 价格类型 6
3. 项目管理 6
4. 合同管理 6
5. 审核设置 7
三、　账号管理中心 7
1. 修改个人密码 7
2. 基本资料 7
3. 公司主页 7
4. 我的收藏 7
四、　材价仓库模块 8
1. 添加 8
2. 查询（配置相关） 9
3. 编辑 10
4. 比价分析 12
5. 批量修改 12
6. 项目比价 13
五、　智能配价模块 13
1. 新增料单 14
2. 导入材料清单 14
3. 快速配价 14
4. 料单编辑 14
5. 料单审核 15
6. 料单完成 15
7. 供应商报价 15
六、　我的供应商模块 15
1. 自录入 16
2. 建材在线补充 16
3. 邀请注册 16
七、　建材在线数据库查询 18
1. 全国市场价 18
2. 全国信息价 18
3. 人工询价 19
4. 供应商库 20
八、　企业共享 21
九、　常见问题与解决 21
十、　客户服务 22

尊敬的用户：

感谢您选择建材在线开发的建材数据管理平台 2.3 版本！在您使用本系统前，建议详细阅读用户使用手册内容，我们按照使用顺序和功能模块为您做了详细指引。

一、 系统简介

建材数据管理平台是基于互联网、云技术和语义识别技术的材价及供应商管理系统，用户通过对材价信息的采集、存储、分析、共享、自动配价，帮助企业（行业）实现常用建材信息系统化、标准化管理。

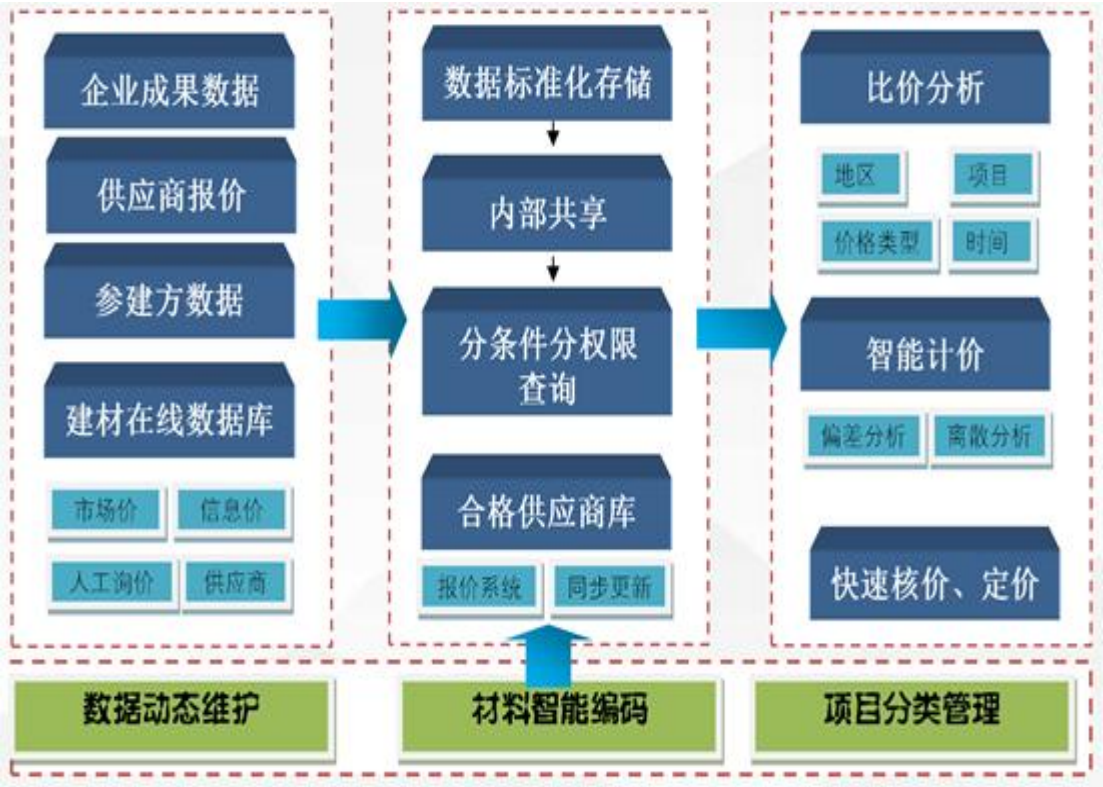
本系统包括企业（行业）自己的成果数据仓库、供应商库以及建材在线提供的全国市场价数据库、全国信息价数据库、人工询价数据库、全国供应商库。此外，为每个员工自动建立了个人收藏数据库。

其中平台数据库由企业自行管理，建材在线数据库是建材在线为有查询权限的正式会员提供的服务，另外，用户还可以单独购买人工询价服务，配合系统使用。

1. 系统运行环境要求

硬件环境	软件环境
硬件环境 最低配置: CPU：主频 1.7GHz 及以上 内存：1G 硬盘：100G 空闲 网卡：>100M 推荐配置： CPU：主频 1.7GHz 及以上(多核) 内存：4G 硬盘：>500G 空闲 网卡：100M	操作系统: Windows server 2000 中文版 或者 Linux 类系统(centos 5.5 及以上版本) 数据库:oracle 11g web 运行环境: tomcat6.0,jdk1.6

2. 业务流程简图



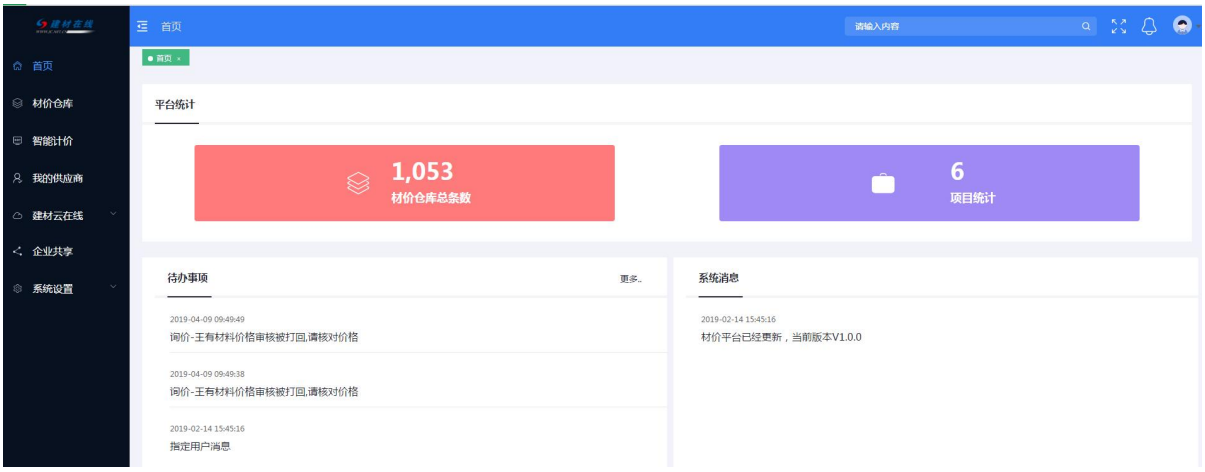
3. 系统进入

当您的企业成功安装了“建材数据管理平台”，您可按照如下网址进入本系统。

登陆域名：_____

初始管理员登陆：用户名 _____ 密码 _____

登陆后进入系统首页：



系统会自动进行功能引导说明，希望您认真阅读。

二、系统设置

首次进入系统，您应该首先对系统进行以下一系列设置，之后再进行日常的信息录入和查询等管理。

1. 组织架构

说明：

① “组织架构”栏目主要用于企业设置部门、主管、员工账号，以及给员工分配合适的角色（员工所能使用的权限）。注意，这里的“主管”设置和我们下面的审核权限也是有关联的。

② 建材在线授权绑定和解除。该平台账号，可以绑定建材在线数据使用权限。绑定后，平台账号可以查看“全国市场价”、“全国信息价”、“全国人工询价”栏目的价格。

2. 价格类型

说明：用户需要预先设定好材价仓库里上传的材料清单的类型，上传时直接选择。

3. 项目管理

说明：录入或者批量导入项目信息。

4. 合同管理

说明：录入或者批量导入项目下面所有的合同基本信息。

5. 审核设置

说明：根据公司业务实际流程，选择是否开通供应商审核和料单审核功能，开通审核功能后，要确定是否按照组织架构设置进行逐级审核还是指定人员审核。

三、 账号管理中心

账号管理在系统右上角头像处。

1. 修改个人密码

说明：为防止信息泄露，建议使用者修改初始密码。

2. 基本资料

说明：可查看个人账号的基本信息，并进行部分修改。

3. 公司主页

说明：超级管理员账号可以对公司基本信息进行设置。

4. 我的收藏

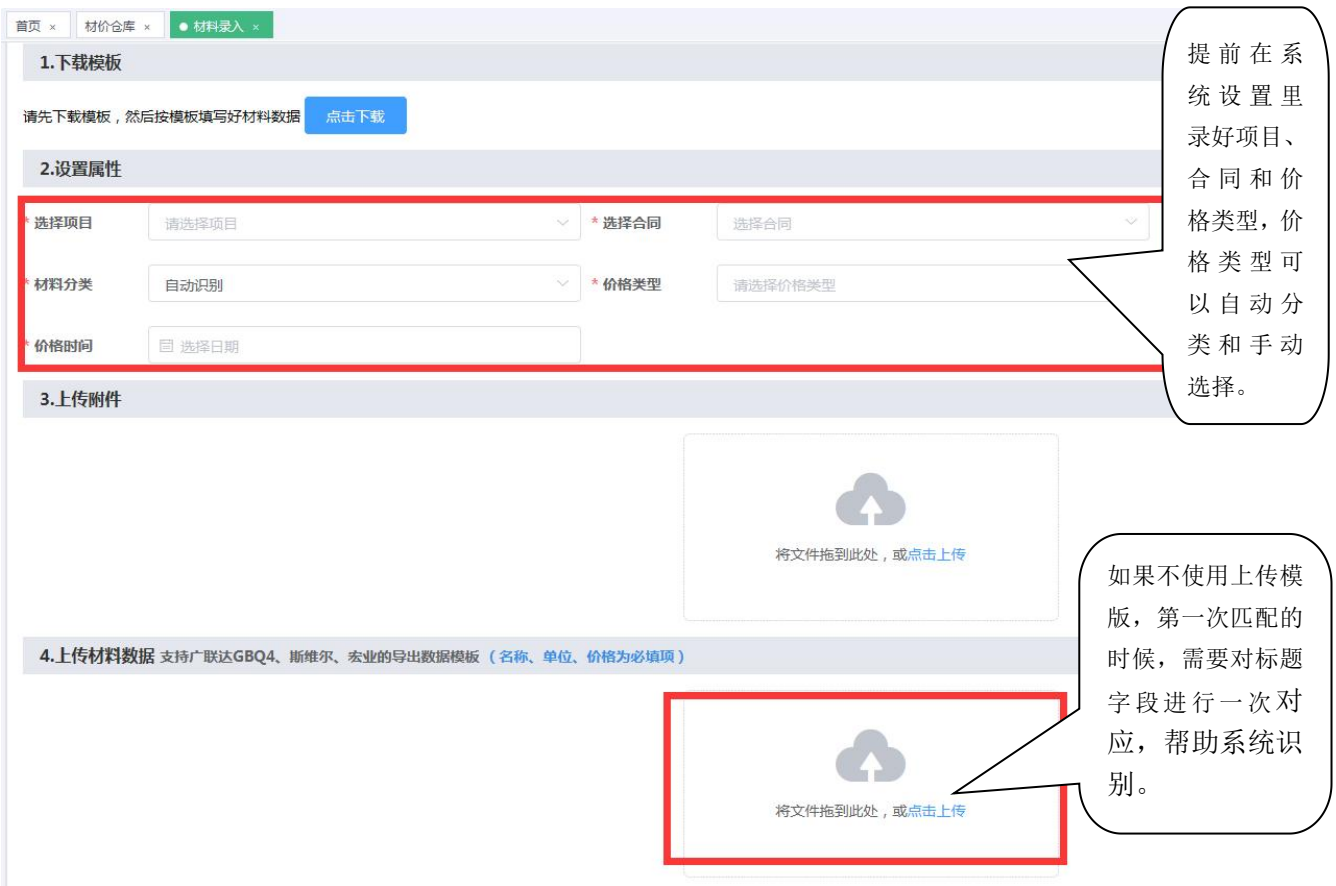
对个人关注的价格信息可以从建材在线网站进行收藏，收藏的市场价与建材在线数据库相关联，如某种材料价格变动，系统会自动提示，企业可以将价格进行更新，历史价格会相应的保留到历史价中。

四、材价仓库模块

材价仓库是企业（行业）自己建立的材价库。

1. 添加

点击“添加”，可以进行单条添加或者批量导入。导入的材料可以由系统自动分类，也可以自己手动选择分类。导入数据后，下图页面会出现一个数据列表，用户需要对导入的数据进行确认后，点击保存上传。



2. 查询（配置相关）

通过项目、材料名称、规格型号、品牌、价格类型进行筛选搜索。红框的内容分别是全屏显示、分享设置、添加自定义字段、设置表单，重点解释一下后三个设置。

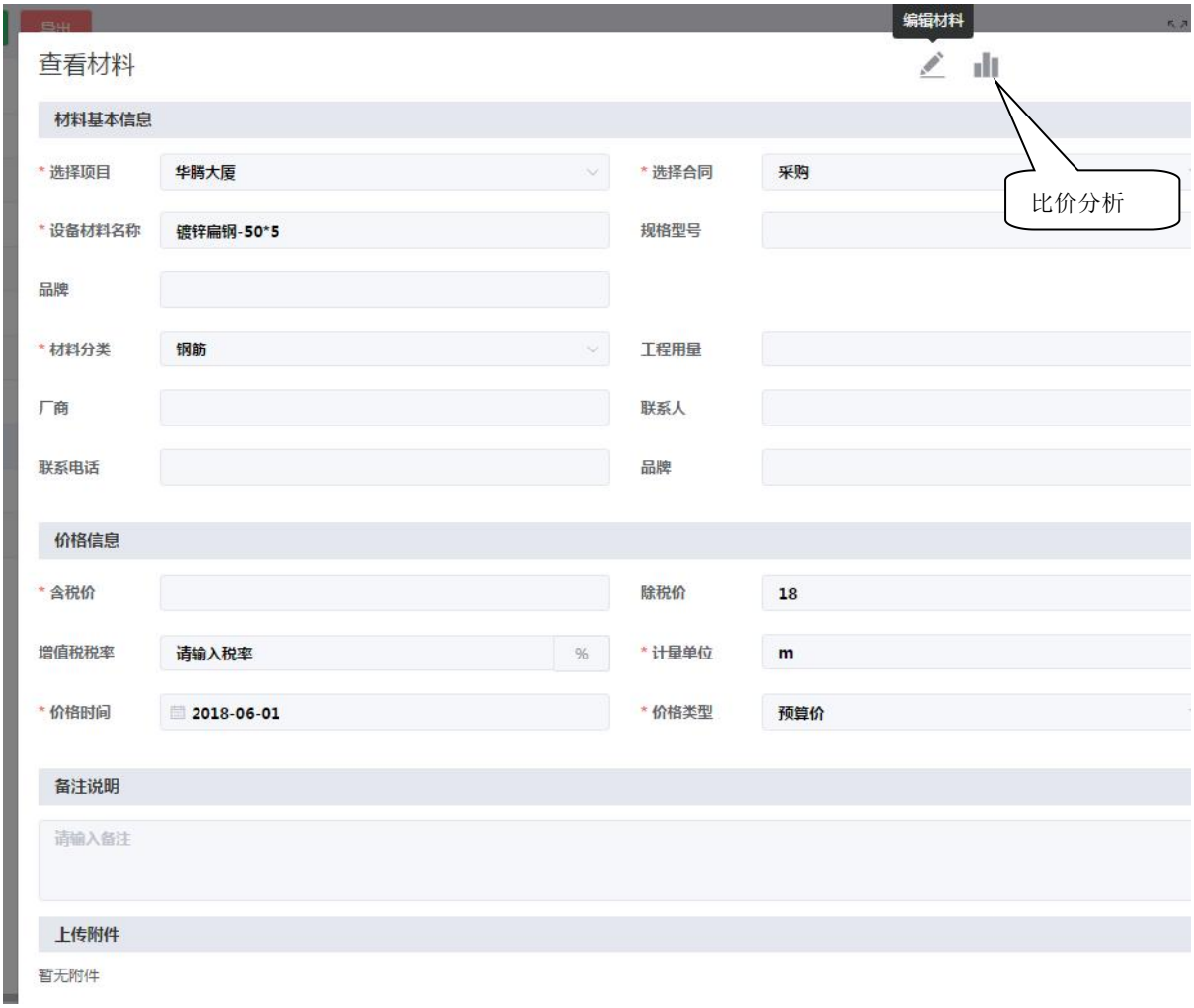
（1）分享设置。企业可以把材价仓库的信息分享给关联企业，共享数据。企业可以选择全部分享，也可以按照项目进行部分分享，查看方需要依靠企业预设的密码进行数据访问。

（2）添加自定义字段。系统已经预设了一些必要字段，比如材料名称、规格型号、除税价等，企业根据录入的数据，自己添加更多需要的字段。

（3）设置表单。为了方便查看，企业可以对录入数据的字段进行隐藏以及顺序调整。比如税率，录入了相关信息，但是平时很少关注该字段，就可以隐藏不显示，另外，一些重要信息，想排在前面，也可以调整顺序。

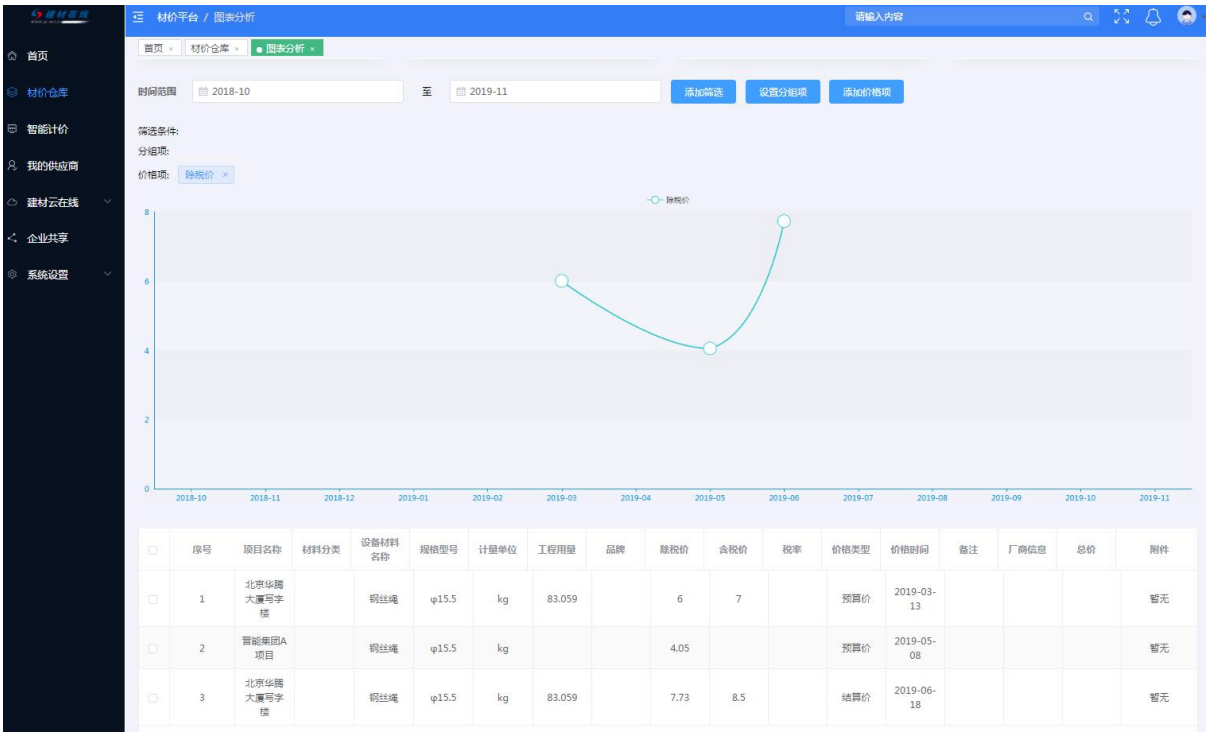
3. 编辑

点击材料名称，进入编辑页面：



点击右上角编辑材料，进行相关内容修改。点击编辑材料旁边的图表标识，进入分析界面。

4. 比价分析



（1）不参与比价的材料可以通过筛选条件删除或者通过勾选材料名称前面的框进行删除，剩余材料进行对比。

（2）通过设定时间、筛选条件、分组等，进行对比分析。

5. 批量修改

点击“材价仓库”的“批量修改”，进入批量修改界面，对需要统一修改的内容进行点选，输入正确的信息。

6. 项目比价

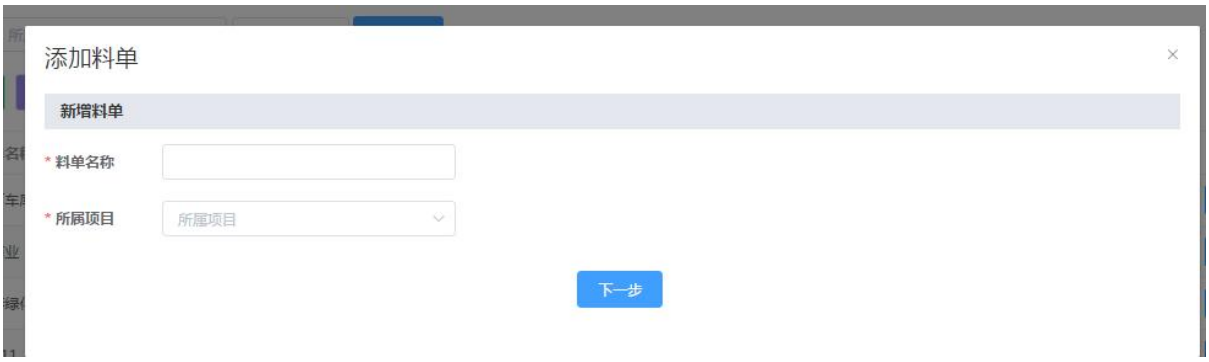
点击“材价仓库”的“项目比价”，进入项目比价界面，根据需要选择参与比价的价格类型、项目信息，点击“确定”按钮，进入“项目比价结果”界面。

在“项目比价结果”界面，可以按“材料名称”、“规格型号”、“价格类型”等对项目比价的结果进行精准搜索。

五、智能配价模块

料单计价功能是为了满足用户为项目材料清单自动匹配价格而开发的。

1. 新增料单



建立一个料单名称，选择归属的项目。

2. 导入材料清单

3. 快速配价

点击智能配价，选择配价条件。包含建材在线的市场价、信息价、材价仓库和历史料单。

4. 料单编辑

（1）上图生成的料单价格，当离散系数大于 10%的时候，会以红色标注，提醒用户注意此条数据。

（2）点击“料单价来源”，可以对多条来源数据进行筛选。点击料单价，可以直接改价格。

（3）对有疑义的价格修改完成后，提交审核。

5. 料单审核

（1）审核人员对编辑人员提交上来的材料清单进行审核，并记录审核进度。

（2）对于有问题的材料标注审核状态，编辑人员看到后可以随时进行改正。

（3）编辑人员修改过的价格，审核人员处显示“通过”或者“打回”，审核人进行相应确认。

（4）料单审核可以多级也可以一级，可以指定审核人也可以有部门主管审核。指定审核人或者部门主管审核需要在系统设置的“审核设置”做预先设定。

（5）可以通过“查看进度”模块查看相关审核人的审核进度。

6. 料单完成

审核完成的价格，可以根据权限查看或者导出或者导入到材价仓库。

7. 供应商报价

（1） 对于需要供应商配合报价的清单，用户可以勾选报价材料，点击“通知供应商报价”，再选择要报价的供应商。

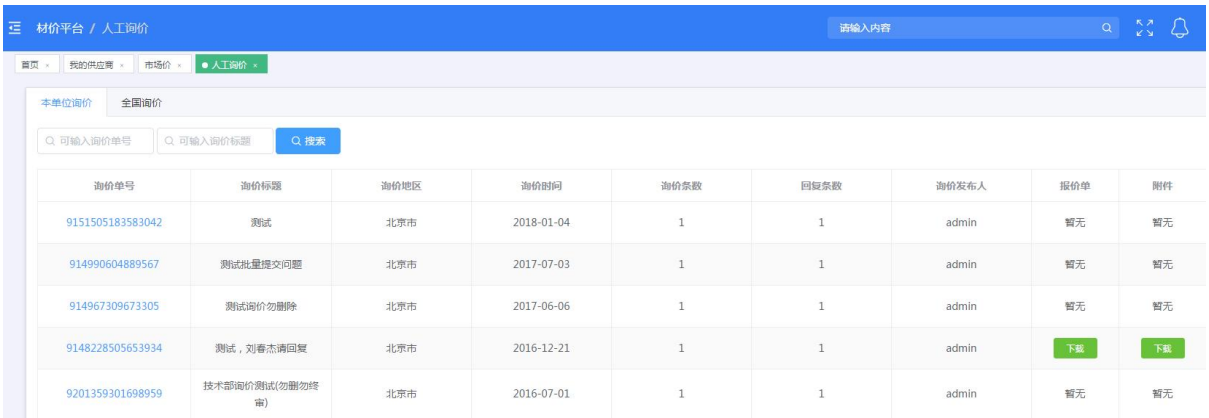
（2） 供应商收到报价通知后，可以直接在手机端进行报价，也可以登录供应商报价系统进行报价。

（3） 供应商有自己的报价系统，没有入库的供应商，企业可以在我的供应商模块邀请供应商注册后并报价。

（4） 用户可以在材料清单列表里随时查看供应商报价结果。

六、我的供应商模块

企业可以建立自己的合格供应商库。供应商了来源有三种：自录入、邀请注册、建材在线补充。供应商信息包含基本信息、工商注册信息、资质证书、用户评价等。



1. 自录入

企业可以将自己合格供应商库的厂商录入系统，录入可以选择单条录入或者批量导入。

2. 建材在线补充

企业可以从建材在线挑选供应商进入自己的合格供应商库。建材在线的供应商资料维护后，系统会自动通知更新。

3. 邀请注册

如果供应商还不是企业合格库资源，也没有在建材在线注册，企业可以点击“邀请供应商”，复制链接，发送给供应商，进行邀请注册。供应商应邀后，可以在如下界面进行审核，审核通过后进入企业供应商库。

（1） 供应商报价系统地址：

http://bmd.jc.net.cn/console/#/supplierRegister?companyID=421

（2） 注册、登录

未注册过的供应商应先在供应商报价系统中进行入库注册，在页面填写基本信息“申请成为企业供应商”，填写注册信息完成后提交审核。已在建材在线网站注册过的供应商点击“去登陆”。

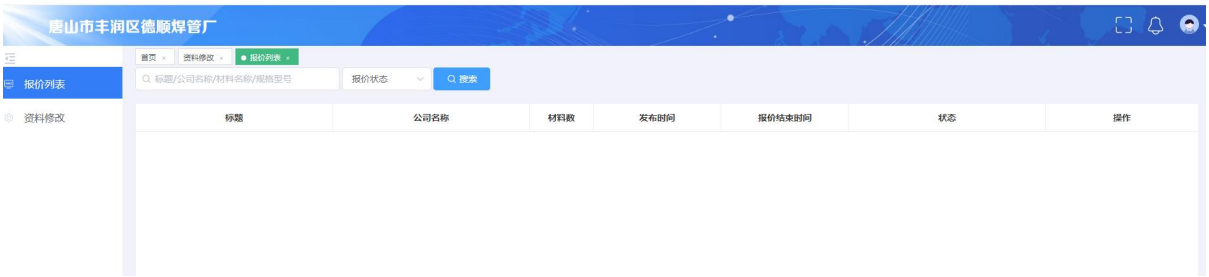
（3） 完善企业资料

用户首次进入供应商报价系统，应先点击“资料修改”，对本企业资料进行完善。包括基本资料、工商信息、资质证书等。

（4） 产品报价

用户通过平台发起询价，系统以短消息的方式发送到供应商手机，供应商可登陆系统进行材料报价。

厂商登录系统，通过供应商报价系统的“产品报价”进行报价

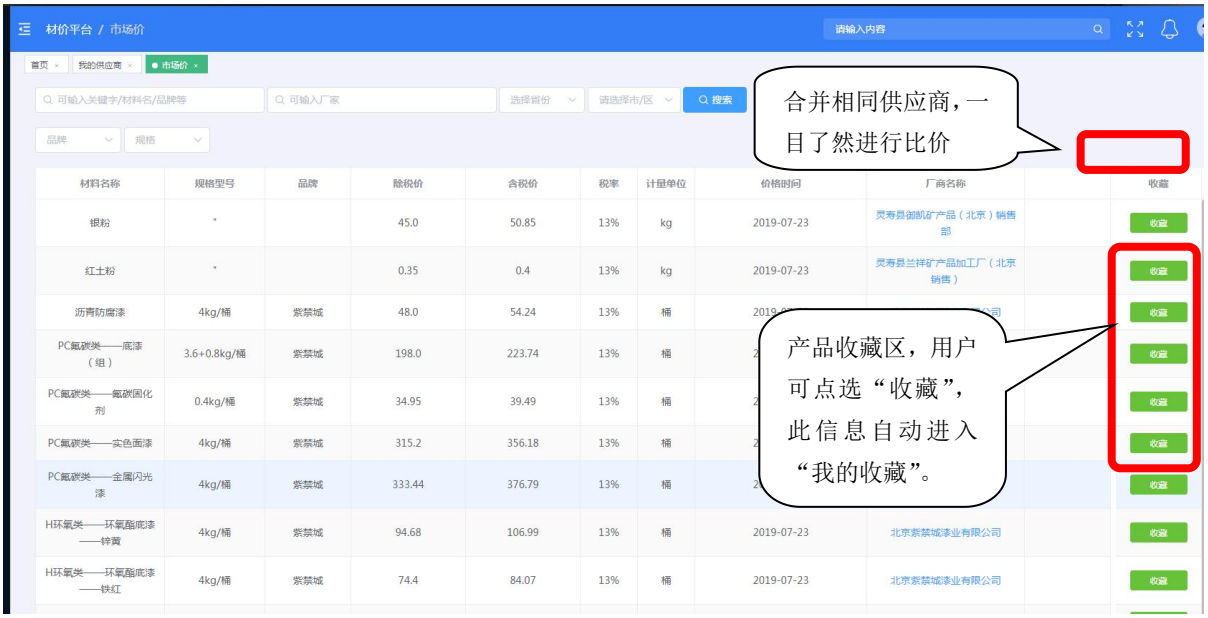


（5） 修改密码

点击右上角“账号管理中心”，对初始密码进行修改。

七、建材在线数据库查询

1. 全国市场价



说明：全国市场价库里的材料对接中国建材在线网站数据库，包含全国 28 个省市材料价格信息，平台用户如果购买了中国建材在线网站授权，实现该栏目查询功能。

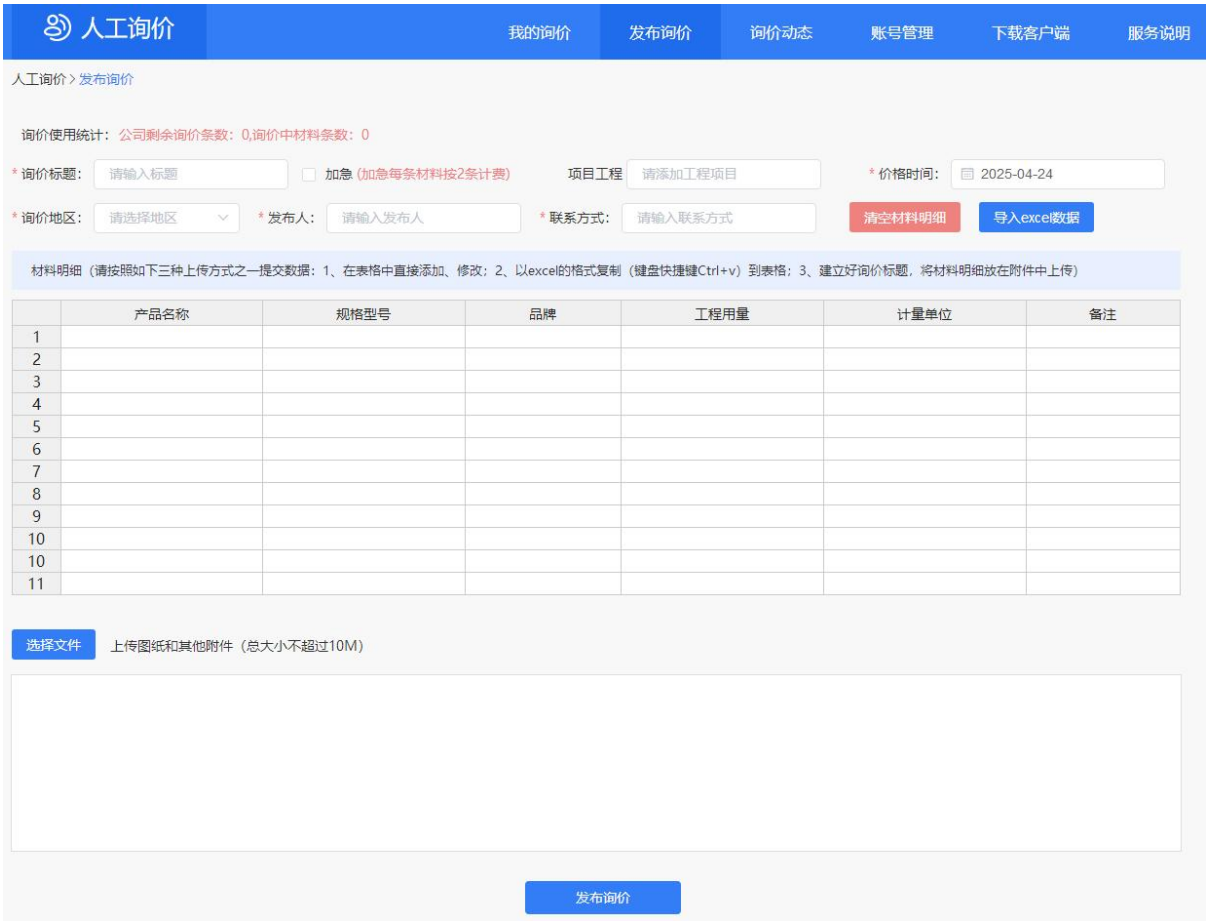
2. 全国信息价

全国信息价是中国建材在线收集全国范围内造价主管部门发布的《造价信息》价格，分为电子版和扫描版，用户可按地区、时间、关键字进行查询，平台用户如果购买了中国建材在线网站授权，实现该栏目查询功能。。

3. 人工询价

说明：人工询价是建材在线的定制服务。可与建材信息平台对接，将“询价通道”本单位和全国其他单位的询价结果显示在这里，可供用户查询和收藏，用户可以根据需要下载、打印报价单。**体验该功能的用户，限制累计发布人工询价 50 条内。**

点击“发布人工询价”进入人工询价页面——点击“发布询价”进入下面页面。



说明：

1) 按页面要求填写询价标题、是否加急（加急每条材料按 2 条计费）、项目工程、价格时间、询价地区、发布人、联系方式。
2) 材料明细，请按照如下三种上传方式之一提交数据：
   - 在表格中直接添加、修改；
   - 以 excel 的格式复制（键盘快捷键 Ctrl+v）到表格；
   - 建立好询价标题，将材料明细放在附件中上传）。
3) 发布询价。
4) 询价结果：建材云在线---人工询价---本单位询价，用户可以查询和收藏询价结果，可以根据需要下载、打印报价单。

4. 供应商库

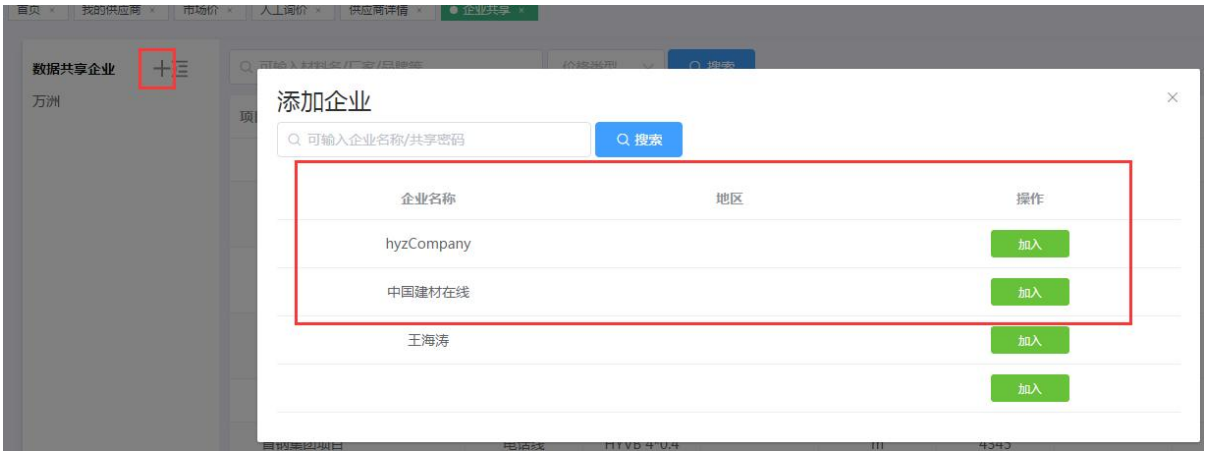
供应商库同步建材在线网站供应商数据，企业可以在平台系统中挑选合适供应商进入自己的合格供应商库。建材在线的供应商资料维护后，平台系统会自动通知更新。

添加供应商方式：

- 单条添加——直接选择供应商，点击”加入”，添加单个供应商到我的供应商库。
- 批量添加——勾选多个供应商，点击”补充到我的供应商库”批量添加供应商到我的供应商库。

八、企业共享

企业之间可以通过密码共享数据。共享的数据可以在这个栏目进行搜索查看。



九、常见问题与解决

问题	解答
无法登陆，显示用户名密码错误	输入用户名时，区分大小写。如果不是大小写问题，请使用管理员账号登陆查询
为什么我登陆后查看不了全国市场价和信息价	1、 首先你是否购买了建材在线的授权，没有买授权是不能看建材在线数据的。 2、 如果购买了授权，请联系管理员，看管理员是否给你分配了建材在线的使用权。

智能配价无法提交审核或者提交的审核人不对	1、 请检查系统设置的“审核设置”中，是否设置了“允许料单开通审核”未开通请开通。 2、 开通后选择“指定审核人”或者“部门负责人”。 3、 如果选择“部门负责人”，请在组织架构中，检查部门管理中的主管是否正确。 4、 如果以上都查看了没有问题，那就有可能是服务器兼容性的问题，建议使用非 ie 浏览器或者高版本的 ie 内核浏览器(ie9 及以上)
注册时候提示手机号已被使用	注册的时候，如果在建材在线注册过的手机号码，不能再注册，可以直接用建材在线的账号登录

十、客户服务

单位：北京广迅通网络技术有限公司

商务联系电话：010-67185183　　400 008 9500

技术联系电话：010-51658153-8186